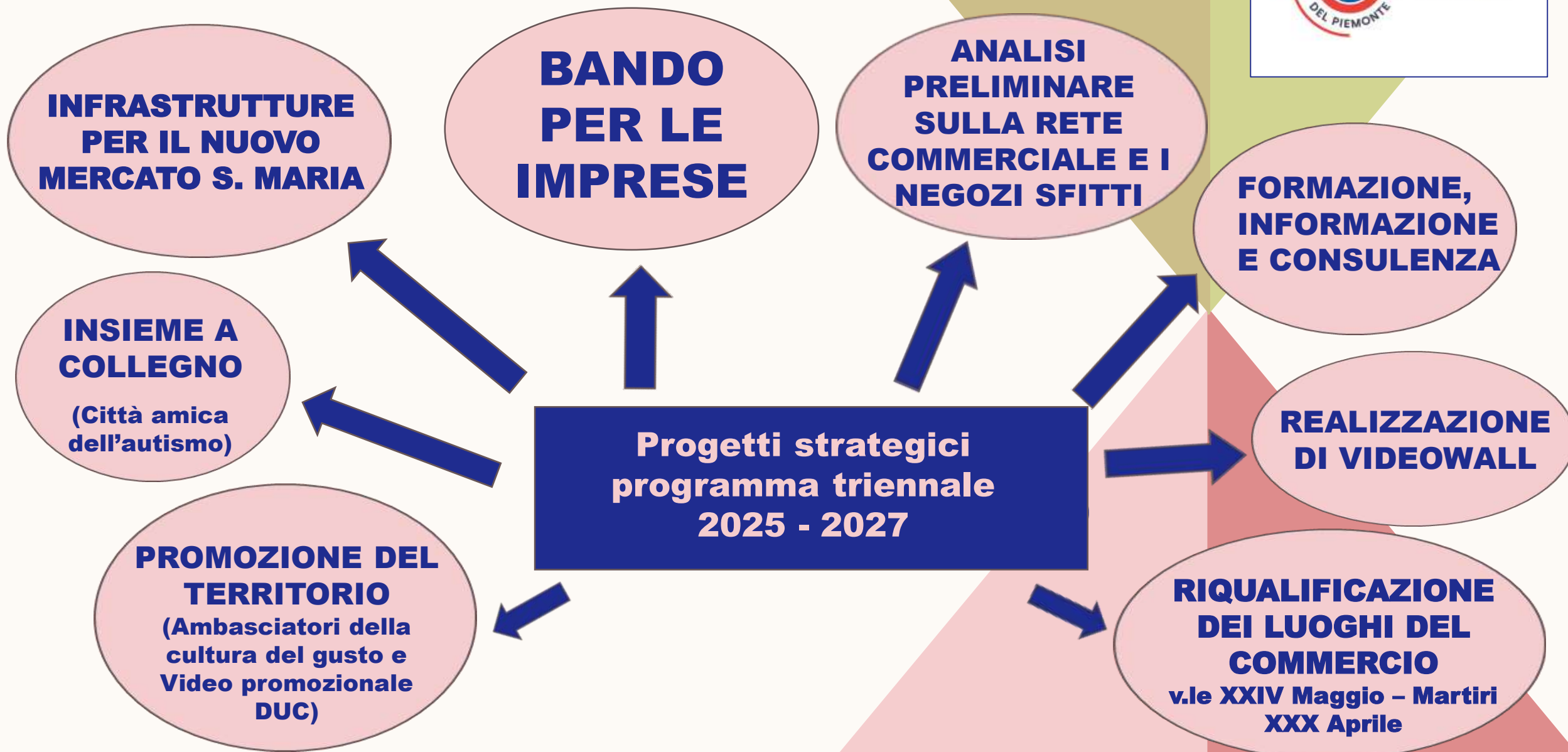




DISTRETTO  
URBANO  
DI COLLEGNO

**IL DUC DI COLLEGNO  
INVESTE CIRCA 390.000  
EURO PER SOSTENERE IL  
COMMERCIO LOCALE  
DI CUI CONTRIBUTO  
REGIONALE CIRCA  
290.000 EURO**

# COLLEGNO, COMMERCIO DI TUTTI



# QUADRO ECONOMICO



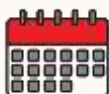
## DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO - COLLEGNO QUADRO ECONOMICO



|                                                       | SPESA PROGETTUALE DISTRETTO |               | CONTRIBUTO REGIONALE |              | QUOTA A CARICO DEL SOGGETTO FINANZIATORE (Comune di Collegno) |              |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------|----------------------|--------------|---------------------------------------------------------------|--------------|
|                                                       | Euro                        | %             | Euro                 | %            | Euro                                                          | %            |
| <b>CAPITALE</b>                                       |                             |               |                      |              |                                                               |              |
| C1.1 Bando per le imprese                             | 130.000,00                  | 33,4%         | 102.000,00           | 78,5%        | 28.000,00                                                     | 21,5%        |
| C1.2 Realizzazione di videowall                       | 10.000,00                   | 2,6%          | 9.000,00             | 90,0%        | 1.000,00                                                      | 10,0%        |
| C1.3 Riqualificazione dei luoghi del commercio        | 165.000,00                  | 42,4%         | 127.000,00           | 77,0%        | 38.000,00                                                     | 23,0%        |
| C1.4 Infrastrutture per il nuovo mercato S. Maria     | 21.600,00                   | 5,6%          | 12.000,00            | 55,6%        | 9.600,00                                                      | 44,4%        |
| <b>TOTALE CONTO CAPITALE</b>                          | <b>326.600,00</b>           | <b>84,0%</b>  | <b>250.000,00</b>    | <b>76,5%</b> | <b>76.600,00</b>                                              | <b>23,5%</b> |
| <b>CORRENTE</b>                                       |                             |               |                      |              |                                                               |              |
| C2.1 Formazione, informazione e consulenza            | 10.000,00                   | 2,6%          | 9.000,00             | 90,0%        | 1.000,00                                                      | 10,0%        |
| C2.2 Analisi sulla rete commerciale e i negozi sfitti | 18.300,00                   | 4,7%          | 18.300,00            | 100,0%       | 0,00                                                          | 0,0%         |
| C2.3 Collegno Città amica dell'Autismo                | 5.002,80                    | 1,3%          | 3.500,00             | 70,0%        | 1.502,80                                                      | 30,0%        |
| C2.4 Manager del DUC                                  | 15.000,00                   | 3,9%          | 0,00                 | 0,0%         | 15.000,00                                                     | 100,0%       |
| C2.5 Gestione del bando per le Imprese                | 9.000,00                    | 2,3%          | 8.100,00             | 90,0%        | 900,00                                                        | 10,0%        |
| C2.6 Promozione e comunicazione                       | 5.000,00                    | 1,3%          | 1.400,00             | 28,0%        | 3.600,00                                                      | 72,0%        |
| <b>TOTALE SPESA CORRENTE</b>                          | <b>62.302,80</b>            | <b>16,0%</b>  | <b>40.300,00</b>     | <b>64,7%</b> | <b>22.002,80</b>                                              | <b>35,3%</b> |
| <b>TOTALE SPESA DISTRETTO</b>                         | <b>388.902,80</b>           | <b>100,0%</b> | <b>290.300,00</b>    | <b>74,6%</b> | <b>98.602,80</b>                                              | <b>25,4%</b> |

# **BANDO PER LE IMPRESE**

## **TOT. 130.000 EURO**



### **QUANDO:**

- Pubblicazione bando: **inizio marzo 2026**
- Approvazione graduatoria: **entro luglio 2026**
- Rendicontazione spese: **entro novembre**



### **BENEFICIARI:** **2026** **micro o piccole imprese in sede fissa o mobile**

#### **Sono escluse le seguenti tipologie di attività:**

- Commercio al dettaglio di articoli per adulti (sexy shop)
- Attività di lotterie, scommesse, case da gioco
- Gestione di apparecchi che consentono vincite in denaro
- Servizi e attività di tipo artigianale
- Farmacie e rivendite di generi da monopolio
- Agriturismi e aziende agricole
- Alberghi e rifugi alpini
- Circoli privati e centri sportivi
- Attività di somministrazione di alimenti e bevande riservata agli alloggiati in struttura ricettiva alberghiera e simili o annessa ad accessoria ad altra attività principale
- Attività di somministrazione di alimenti e bevande di cui all'art. 8, comma 6, della L.R. 38/2006
- Le attività non riconducibili al D.lgs. 114/1998

# **BANDO PER IMPRESE**

## **TOT. 130.000 EURO**



### **INTERVENTI AMMISSIBILI** il contributo potrà essere richiesto per interventi volti a:

- ammodernamento e miglioramento dell'esteriorità delle attività commerciali (es. vetrine, serrande, tende, dehor, banchi mercati, illuminazione esterna...)
- allestimento di spazi espositivi all'interno dei locali adibiti alla vendita o all'attività di somministrazione per la promozione dei prodotti enogastronomici del territorio, solo in presenza di apposito accordo con aziende agricole presenti nel Distretto o di specifica progettualità distrettuale
- acquisto di arredi interni, da posizionare **esclusivamente** all'interno della superficie di vendita o di somministrazione, **limitatamente** alle segg. tipologie: scaffalature e strutture espositive a parete, espositori/espositori refrigeranti/banchi vetrina compresi banchi bar, banconi cassa, tavoli e sedie/panche, manichini
- implementazione della sicurezza (es. sistemi di videosorveglianza)
- rimozione delle barriere architettoniche e al miglioramento dell'accessibilità nei locali commerciali
- realizzazione di servizi innovativi fra gli operatori dell'area e a vantaggio dei consumatori
- fidelizzazione della clientela (solo spese di investimento)
- favorire l'innovazione e la modernizzazione digitale delle imprese – l'acquisto di apparecchiature e strumenti informatici/digitali dovrà rappresentare un miglioramento significativo e dimostrabile dell'attività di vendita in termini di efficienza, redditività e servizi aggiuntivi ai consumatori (no mera sostituzione di dispositivi quali telefoni cellulari, tablet, PC e simili)
- acquisto di macchinari, attrezzature e apparecchi **solo nel caso di nuove attività o apertura di nuove unità locali.**

# **BANDO PER LE IMPRESE**

## **TOT. 130.000 EURO**



### **LINEE DI INTERVENTO** Le risorse saranno imputate come segue:

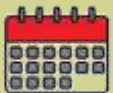
- **90.000 euro – LINEA 1** per tutte le imprese in possesso dei requisiti saranno ammissibili a contributo le spese effettuate a decorrere dalla data di pubblicazione del presente bando;
- **20.000 euro – LINEA 2** per le sole imprese che nei sei mesi precedenti alla pubblicazione del bando o successivamente a tale data hanno aperto o apriranno una nuova attività o una nuova unità locale (esclusi i trasferimenti di sede) all'interno del perimetro del Distretto; saranno in ogni caso ammissibili a contributo le spese effettuate a decorrere dalla data di pubblicazione del presente bando.
- **20.000 euro – LINEA 3** per gli operatori del commercio su area pubblica in possesso dei requisiti di cui all'Art. 3 saranno ammissibili a contributo le spese effettuate a decorrere dalla data di pubblicazione del presente bando

**Il contributo previsto, per le domande ammissibili, sarà pari all'80% della spesa ammissibile totale (al netto di IVA e di altre imposte e tasse, ad eccezione dei casi in cui l'IVA sia realmente e definitivamente sostenuta dal beneficiario e non sia in alcun modo recuperabile dallo stesso), sino ad un massimo complessivo per ciascun operatore pari a 8.000,00 euro per la LINEA 1, 10.000,00 euro per la LINEA 2 e 2.500,00 euro per la LINEA 3.**

**Tali spese dovranno essere sostenute successivamente alla data di pubblicazione del presente Bando**

# **FORMAZIONE, INFORMAZIONE E CONSULENZA**

## **TOT. 10.000 EURO**



**QUANDO: marzo/aprile 2026**

**A tutte le imprese che potranno dimostrare la partecipazione (dell'imprenditore o del personale impiegato nell'attività commerciale) alle iniziative di formazione verrà assegnato 1 punto aggiuntivo in graduatoria al Bando per le Imprese**

Si tratterà di due diversi corsi:

- Attività di **formazione e informazione** volte a migliorare la capacità degli operatori di soddisfare le richieste dei clienti e di gestire in modo più efficiente la propria attività (CAT COM)
- Proposta articolata in tre moduli distinti per **esercizi di vicinato e di somministrazione di alimenti e bevande**: tecniche di vendita offline, digitalizzazione del punto vendita e accessibilità comunicativa (CAT CONFESERCENTI)

# **INSIEME A COLLEGNO (COLLEGNO CITTÀ AMICA DELL'AUTISMO)**

## **TOT. 5.000 EURO**



**QUANDO: Entro dicembre 2026**

### **Formazione e Sensibilizzazione**

Percorso di sensibilizzazione relativo al tema delle disabilità invisibili, l'autismo e i bisogni comunicativi complessi.

### **Strutturazione**

Verrà strutturato un lavoro laboratoriale specifico con ciascuna realtà commerciale volto a:

- analizzare insieme il contesto, ragionare su eventuali strategie e promuovere il cambiamento.
- ideazione di materiali specifici in CAA, storie sociali, task.
- Produzione di materiali per il cambiamento e facilitazione all'utilizzo.

### **Verifica**

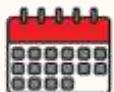
- Esperienze organizzate, accompagnate e facilitate affinché persone neurodivergenti o con bisogni comunicativi complessi accedano ai luoghi, li vivano in maniera attiva e valutino l'esperienza.



DISTRETTO  
URBANO  
DI COLLEGNO

# **PROMOZIONE E COMUNICAZIONE**

## **TOT. 5.000 EURO**



**QUANDO: Autunno 2026**

- **"Ambasciatori della cultura e del gusto di Collegno" CAT COM**

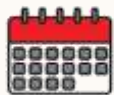
Tre tour dedicati all'approfondimento del **patrimonio storico, artistico e culturale** di Collegno, senza dimenticare le **eccellenze enogastronomiche del Territorio**. In collaborazione con esperti di cultura locale, guide, interpreti e accompagnatori turistici del Piemonte (GIA), eccellenze locali e produttori dei Distretti del Cibo.

- **Video promozionale CAT Confesercenti**

Dedicato al Distretto Urbano del Commercio di Collegno, con l'obiettivo di valorizzare le attività commerciali locali, promuovere l'identità del territorio e incentivare la fruizione dei servizi offerti. Il video sarà destinato alla diffusione su canali social, web istituzionali e presentazioni pubbliche.

# REALIZZAZIONE DI VIDEO WALL

## TOT. 10.000 EURO



**QUANDO: Entro fine 2026**



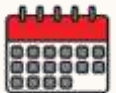
**Pannello informativo digitale** per veicolare le comunicazioni del Distretto del Commercio sulle attività realizzate, sulle iniziative future e, in generale, su tutte le attività, le promozioni e gli eventi che portano beneficio al commercio in Città.

L'intervento di videowall sarà strategicamente concentrato sull'asse di **Viale XXIV Maggio**, al fine di valorizzare l'area come punto di accoglienza, informazione e animazione permanente.

L'azione prevede la realizzazione e la diffusione di **QR code dinamici**, associati ai contenuti trasmessi dal pannello, per consentire l'accesso immediato a informazioni di approfondimento, link tematici, moduli digitali e landing page collegate alle attività e ai servizi del Distretto.

# **RIQUALIFICAZIONE DEI LUOGHI DEL COMMERCIO**

## **TOT. 165.000 EURO**

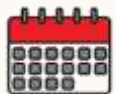


**QUANDO: Entro fine 2026**

Fornitura e posa di **arredi inclusivi e smart** al fine di rendere più attrattivi gli assi **Viale XXIV Maggio/Via Martiri XXX Aprile** comprese le diramazioni verso Piazza Santissima Annunziata (davanti alla nuova sede universitaria), Piazza IV Novembre (nel centro storico) e l'area mercatale di S. Maria (il mercato più grande della città) a ridosso di Corso Francia, in prossimità della nuova stazione della linea 1 della metropolitana Collegno Centro.

# **INFRASTRUTTURE PER IL NUOVO MERCATO DI SANTA MARIA**

**TOT. 21.600 EURO**



**QUANDO: Entro giugno 2026**

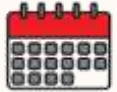
Progetto di domotizzazione ovvero installazione di un sistema di controllo e di gestione delle torrette elettriche «smart»



DISTRETTO  
URBANO  
DI COLLEGNO

# **ANALISI PRELIMINARE SULLA RETE COMMERCIALE E I NEGOZI SFITTI**

**TOT. 18.300 EURO**



**QUANDO: L'analisi è già conclusa**

Indagine propedeutica all'adozione di un progetto per il contrasto alla desertificazione commerciale nel Distretto Urbano del Commercio



DISTRETTO  
URBANO  
DI COLLEGNO