

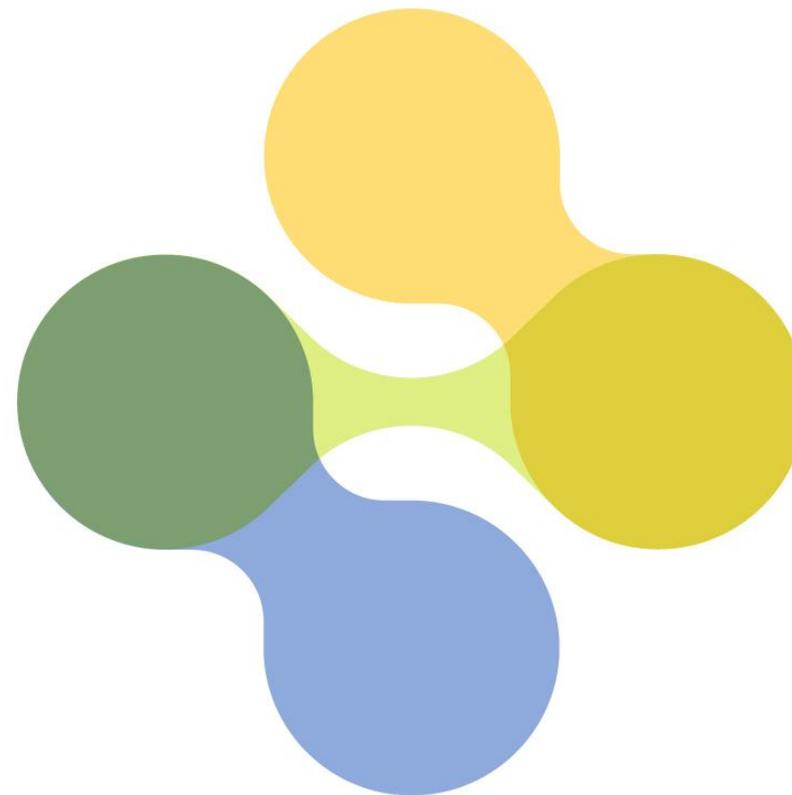
# Sleeping Beauty

La natura incontra i principi del Bauhaus

**Call: HORIZON-CL6-2024-BIODIV-02-2**

*“Demonstrating the potential of Nature-based Solutions and the New European Bauhaus to contribute to sustainable, inclusive and resilient living spaces and communities”.*

Dimostrare il potenziale delle «soluzioni basate sulla natura» e del Nuovo Bauhaus europeo nel contribuire alla creazione di spazi abitativi e comunità sostenibili, inclusivi e resilienti.



- Promuovere lo sviluppo di *Soluzioni Basate sulla Natura (NBS)* e dei valori del *New European Bauhaus*, per rendere **città e territori più resilienti, sostenibili ed inclusivi**.
- Favorire una **crescita equilibrata** delle aree urbane, periurbane e rurali, in linea con le priorità del *Green Deal europeo* e con la *strategia UE per l'adattamento ai cambiamenti climatici*.



## ISTITUTI DI RICERCA

1. **AIT Austrian Institute of Technology** (Austria) – Istituto di ricerca e tecnologia;
2. **EURAC** (Italia) – Centro di ricerca su temi ambientali e della sostenibilità in generale;
3. **RISE** (Svezia) – Società di ricerca e sviluppo sui temi della sostenibilità;
4. **ISINNOVA** (Italia) – Istituto di ricerca sui temi della sostenibilità;
5. **CluBE** (Grecia) – Cluster che mira a sviluppare attività di ricerca sui temi della bioenergia e dell'ambiente in generale;
6. **Dowel Innovation** (Francia) – Società di consulenza per lo sviluppo di innovazioni sostenibili per la transizione energetica
7. **Politechnika Weoclawska** (Polonia) – Politecnico di Breslavia.

## ALTRI ENTI E PROFESSIONISTI

1. **Greenovate Europe** - rete di organizzazioni che supportano l'innovazione sostenibile;
2. **Architekten Tillner & Willinger ZT GmbH** - società di architettura e pianificazione urbana;
3. **Eskilarea S Koop Txikia** - cooperativa sociale che si occupa di prodotti e servizi innovativi a livello locale;
4. **Betrieb Landesmuseen** - ente strumentale della Provincia di Bolzano;
5. **Non Architecture s.r.l.** - società di professionisti, progettazione e concorsi di architettura;
6. **Collective Philipp Rier** - collettivo di giovani designer urbani che trasformano spazi pubblici;
7. **Art: Phalanx Kommunikationsagentur GmbH** - agenzia che implementa progetti artistici e culturali innovativi.



Il progetto coinvolge sei *siti pilota* in diversi contesti geografici e climatici d'Europa.

Ognuno è caratterizzato da **sfide specifiche**:

- gestione delle *risorse idriche*
- riduzione delle *isole di calore*
- valorizzazione di *spazi verdi* e parchi
- rigenerazione di *infrastrutture abbandonate*



**BOLZANO**

*NEB incontra le Alpi*

Contrastare l'**inquinamento luminoso** per ripristinare le condizioni ecologiche iniziali e contrastare la **perdita di biodiversità**.

**COLLENO**

*Oasi mediterranea ai piedi delle Alpi*

**Gestione** multi-attore e multifunzionale di un **patrimonio verde e culturale** diversificato.

**KOZANI**

*Area peri-urbana del Sud*

**Diversificare e migliorare la resilienza locale** e l'**agricoltura** co-progettando per stabilire un senso di appartenenza e rivitalizzare l'identità locale.

**BRESLAVIA**

*NEB incontra NBS nell'est Europeo*

**Co-creare soluzioni** per ridisegnare e **ri-connettere patrimoni e spazi trascurati** in un unico spazio multifunzionale.

**RIGA**

*Urbanistica baltica*

**Ri-creare spazi pubblici** riorganizzando il traffico, connettendo spazi attualmente non funzionali.

**FROSEKE**

*La bellezza rurale del Nord*

**Valorizzare** l'estetica e la funzione della **centrale idroelettrica** per preservare la biodiversità.

## 1 - ESPLORAZIONE

Definizione delle **linee guida** per l'integrazione delle NBS con NEB

## 2 - INNOVAZIONE

Sviluppo di **prototipi** e interventi sperimentali attraverso laboratori partecipativi

## 3 - REPLICABILITA'

Test e **monitoraggio** delle soluzioni progettuali attraverso strumenti digitali



**WP1:** creare un sistema di governance collaborativa per le soluzioni NEB-NBS, coinvolgendo comunità e stakeholder;

**WP2:** sviluppo di *sperimentazioni NBS-NEB* mediante la co-creazione con alcuni partners, utilizzando strumenti digitali per il processo decisionale;

**WP3:** creazione di una *comunità di pratica (COP)* coinvolgendo tutti i partner del progetto nello scambio di esperienza, innovazioni e valutazioni;

**WP4:** integrazione e scalabilità delle sperimentazioni su altri luoghi di progetto;

**WP5:** valutazione e monitoraggio;

**WP6:** Comunicazione e diffusione mediatica;

**WP7:** Gestione del progetto

## I PARTECIPANTI

*Siti pilota, partners, enti e professionisti coinvolti*

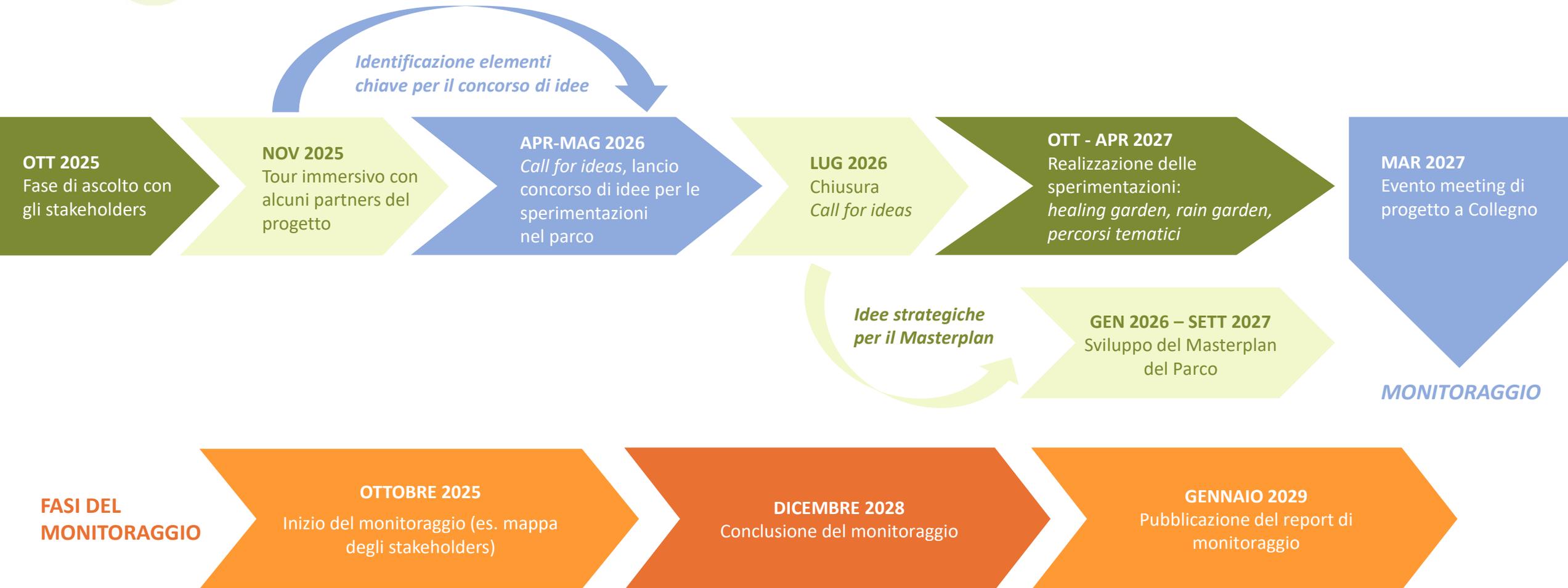








- 1 Percorsi tematici  
(la posizione è indicativa)
- +
- 2 Rain Garden e healing garden  
(la posizione è indicativa)
- ↻
- 3 Masterplan del Parco della Certosa





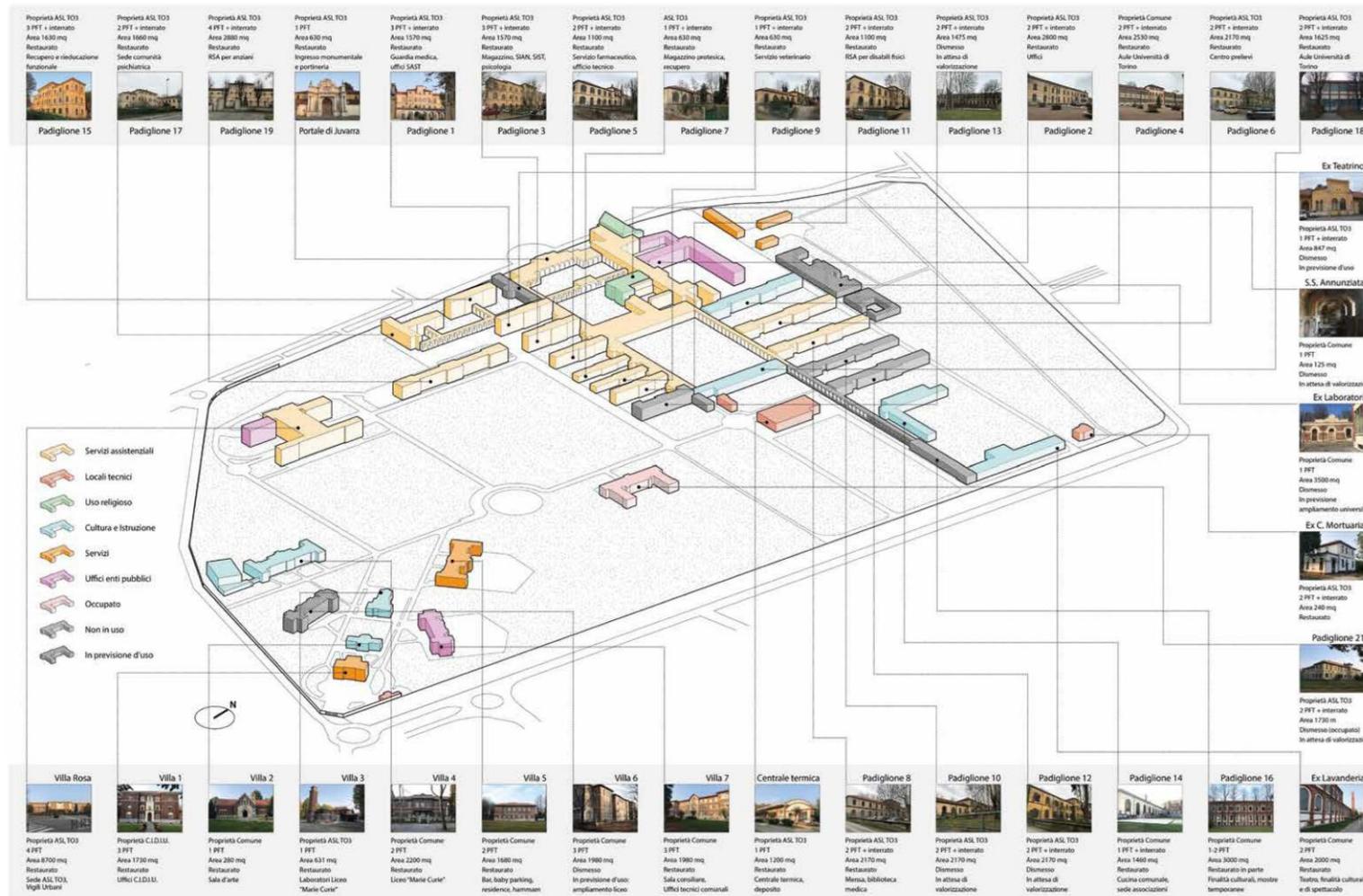
# **CHI SONO GLI “ABITANTI” DEL PARCO?**

Breve presentazione (2 min. ciascuno)

# Sleeping Beauty

Nature Meets Bauhaus

## CHI SONO GLI «ABITANTI» DEL PARCO





Pad.14

FINANZIAMENTO DEL 2023 € 300.000

Ex Stireria

FINANZIAMENTO DEL 2023  
€ 2.200.000

Devaping parcheggi

FINANZIAMENTO DEL 2023  
€ 500.000

Laboratori Università

FINANZIAMENTO DEL 2023  
€ 500.000

Ex Lavanderia

NUOVI SPAZI CULTURALI— 2009 - 2020  
€ 1.050.000

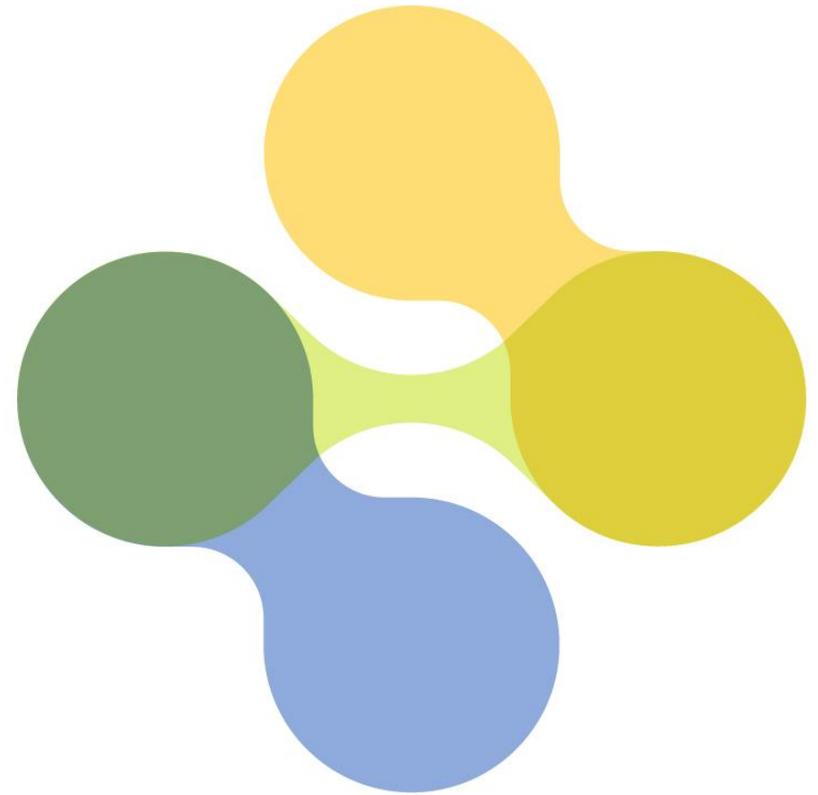


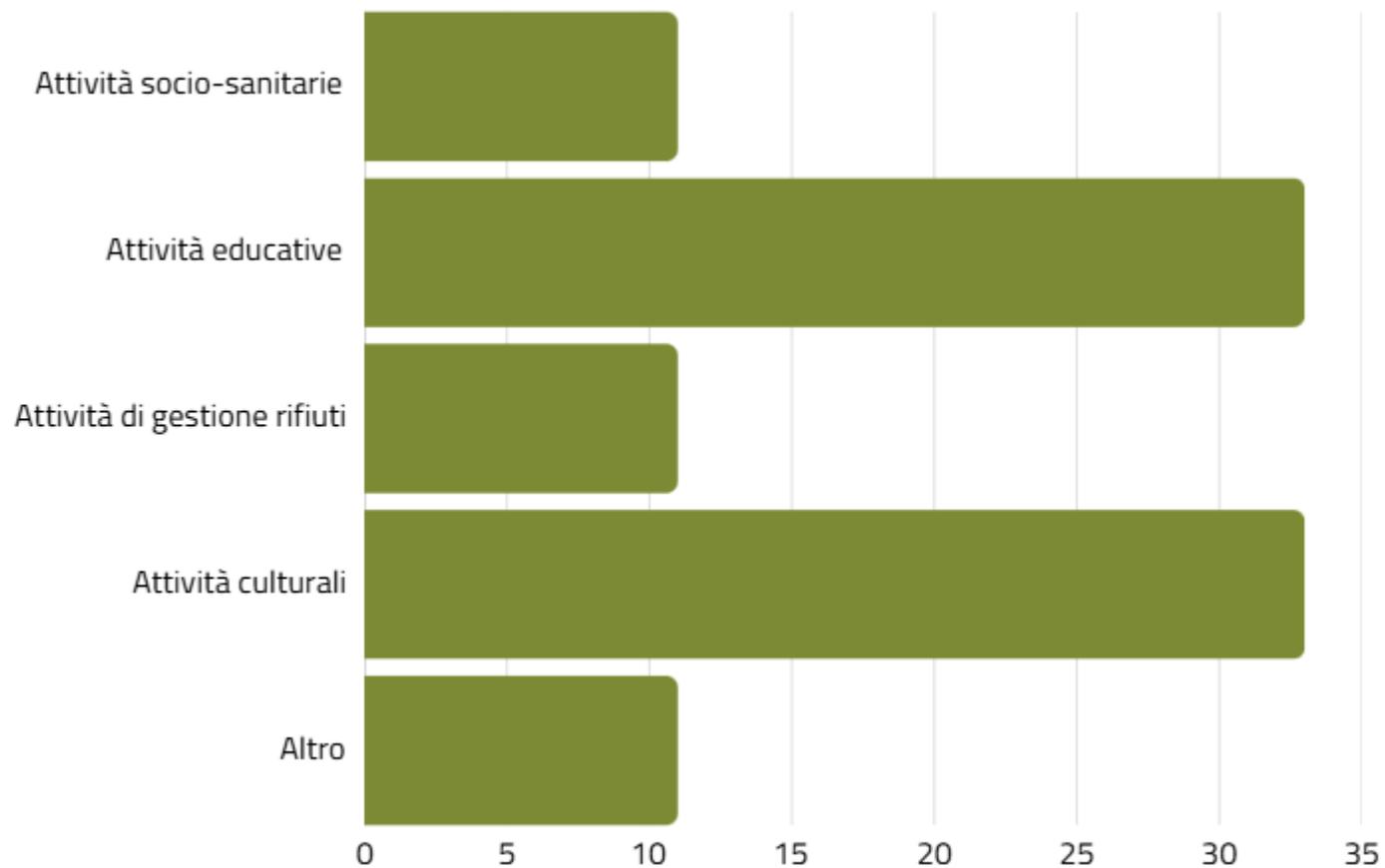
**Nuovo punto di accoglienza:**  
ripristino di alcune stanze  
situate nei pressi del portale  
di ingresso dello Juvarra

Riqualificazione della  
pavimentazione e degli  
impianti del **Chiostro Minore.**

Ripristino della configurazione  
originaria del **Chiostro Maggiore** con  
dotazione di nuovi impianti  
tecnologici.

# Risultati questionario





«Collegno TO - Viale Martiri XXX Aprile 30/Piazza Avis, 7 + padiglione Ex Officine»

«Villa 4 Villa 6»

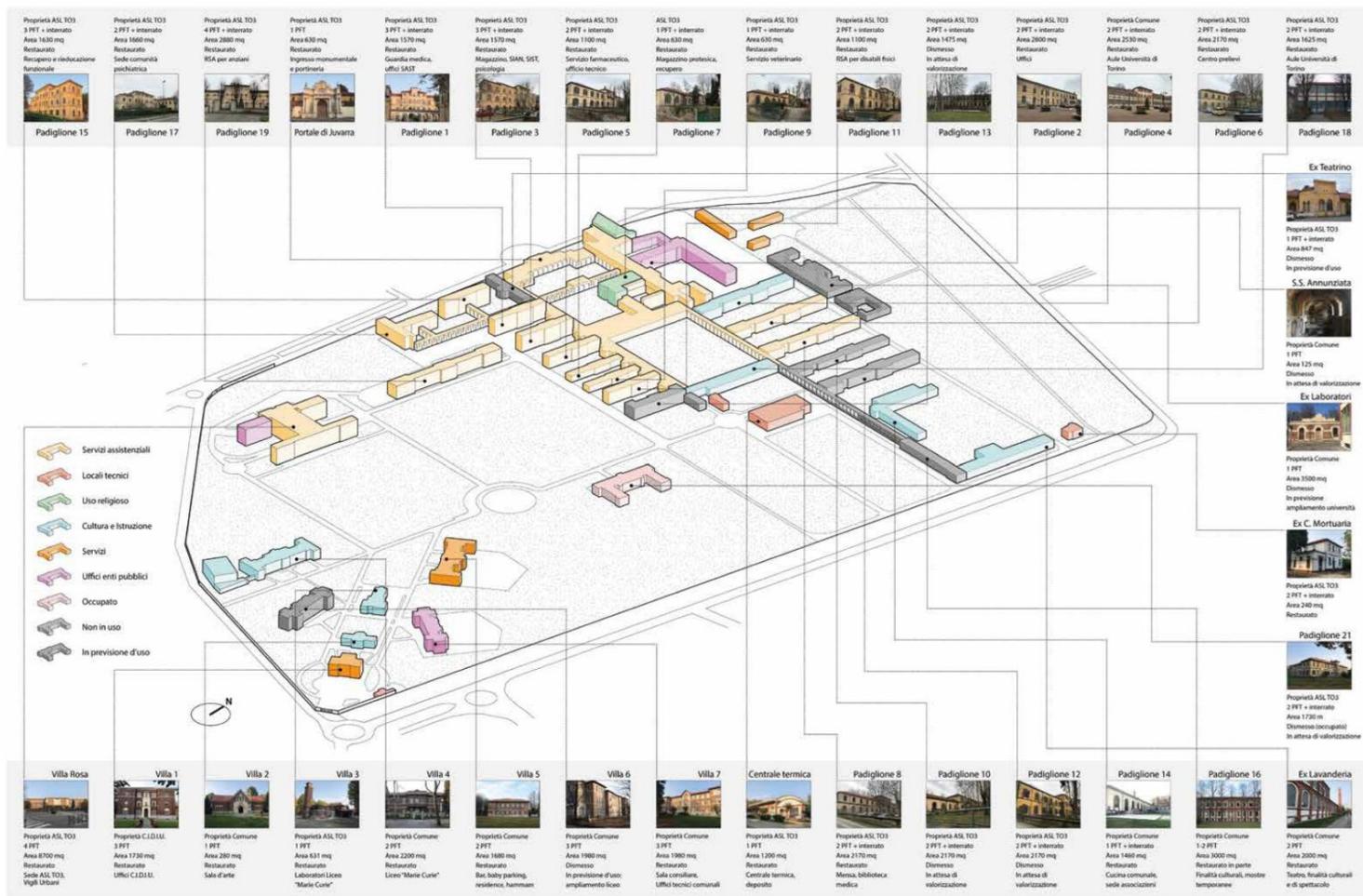
«ORTO CHE CURA, ex serre OP»

«pad 1, 2, 3, 5, 6 (in disuso), 7 (deposito/magazzino), 8, 10 (in disuso), 12 (deposito/magazzino), 13 (in disuso), 15 (in ristrutturazione), 17, 18 (piano primo Epidemiologia), 19, Villa Rosa»

«Lavanderia a Vapore»

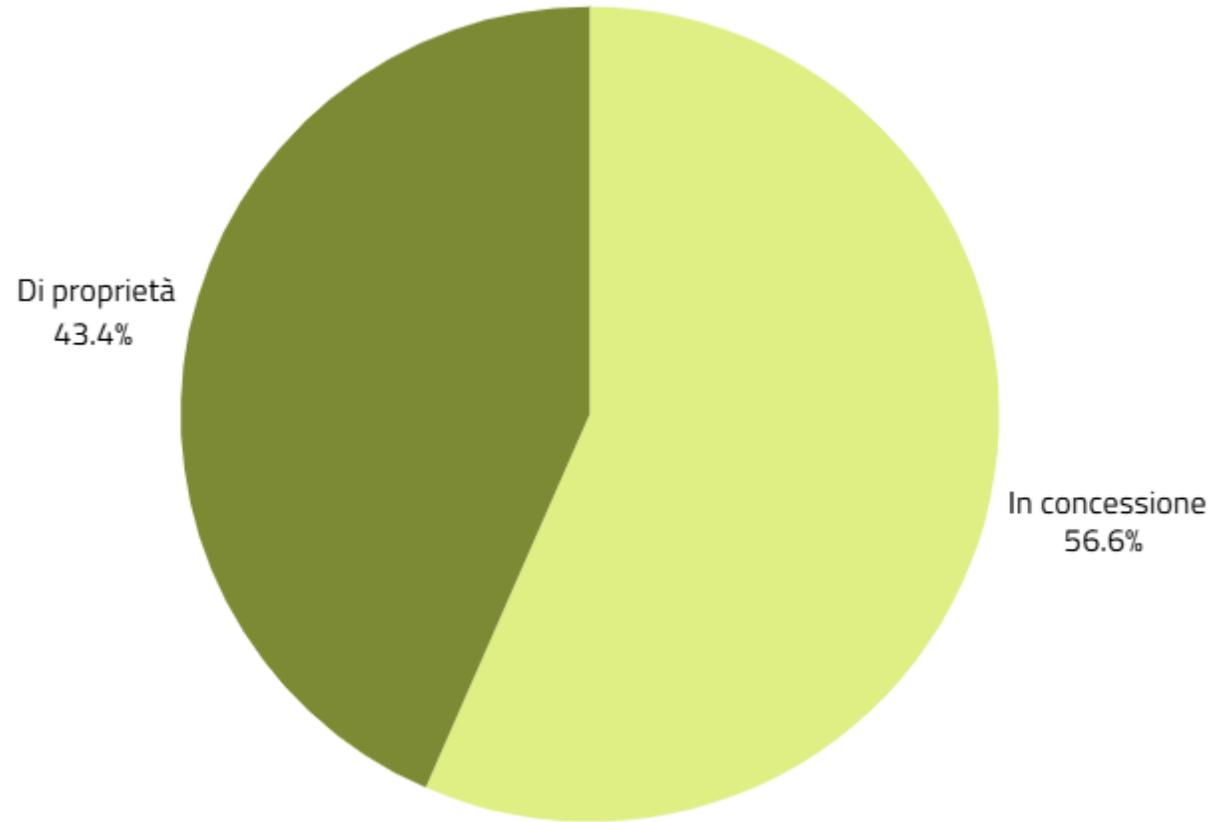
«Palazzina direzionale»

«Villa 7»



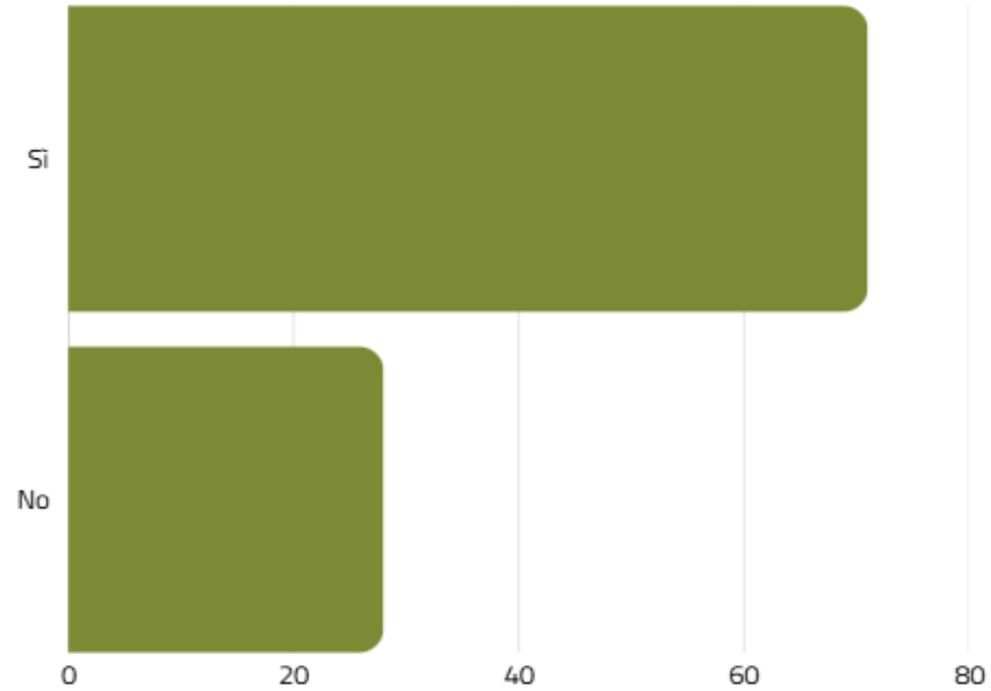


## Gli edifici utilizzati dall'ente sono?





## Vengono erogate/organizzate attività anche in spazi aperti all'interno del Parco?





Quali aree del parco vengono utilizzate per svolgere le attività all'aperto?

***Laboratori***

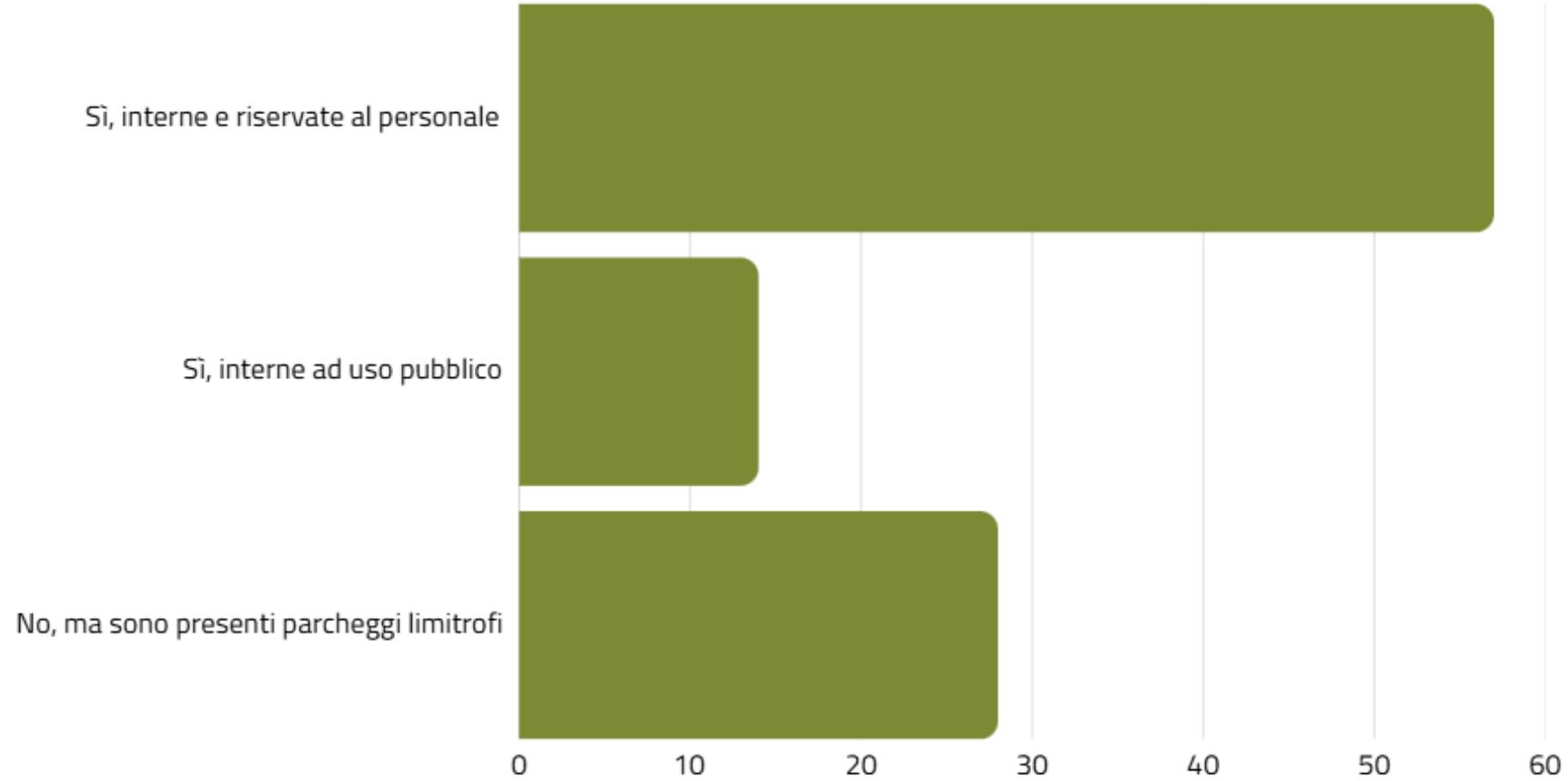
***Attività ginniche,  
lezioni all'aperto***

***Chiostro e vari spazi  
verdi nel Parco***

***Pertinenziali***

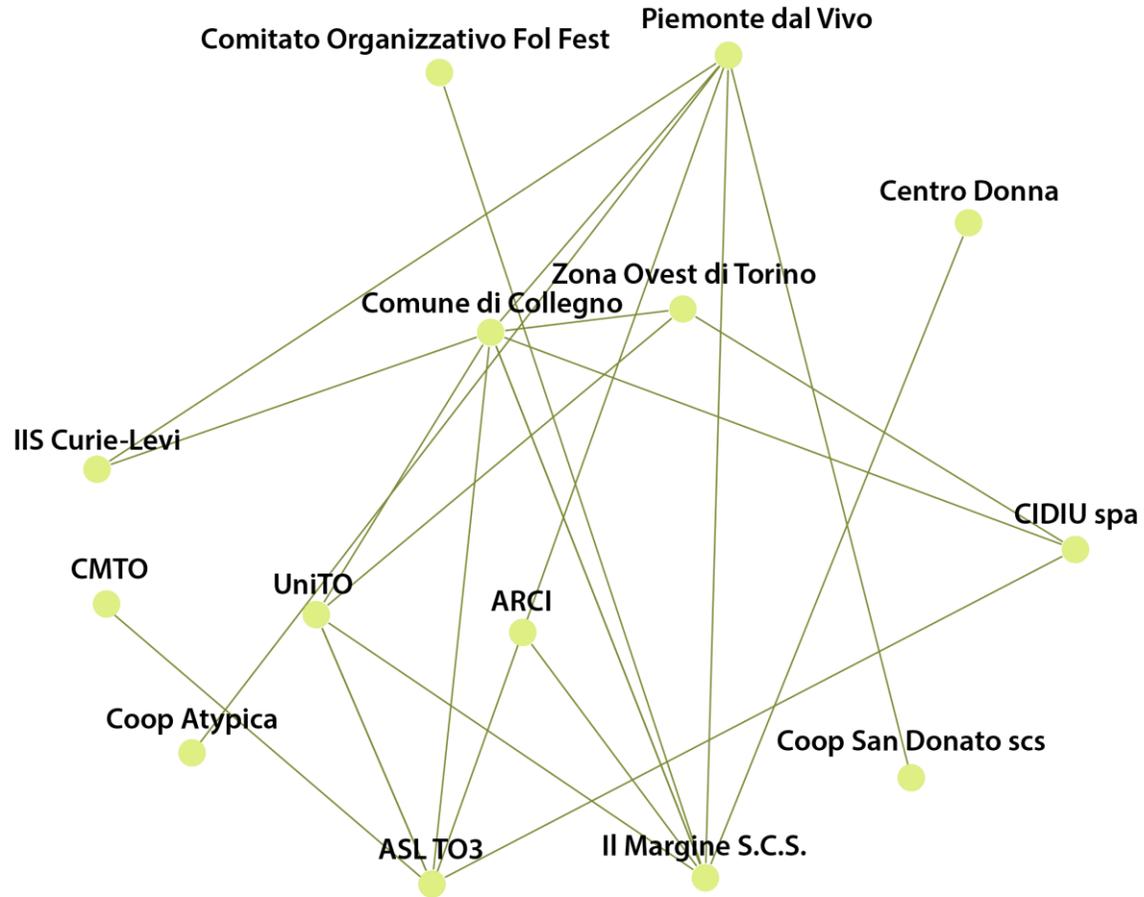


## Accessibilità: sono presenti aree parcheggio per auto e bici riservate all'ente?



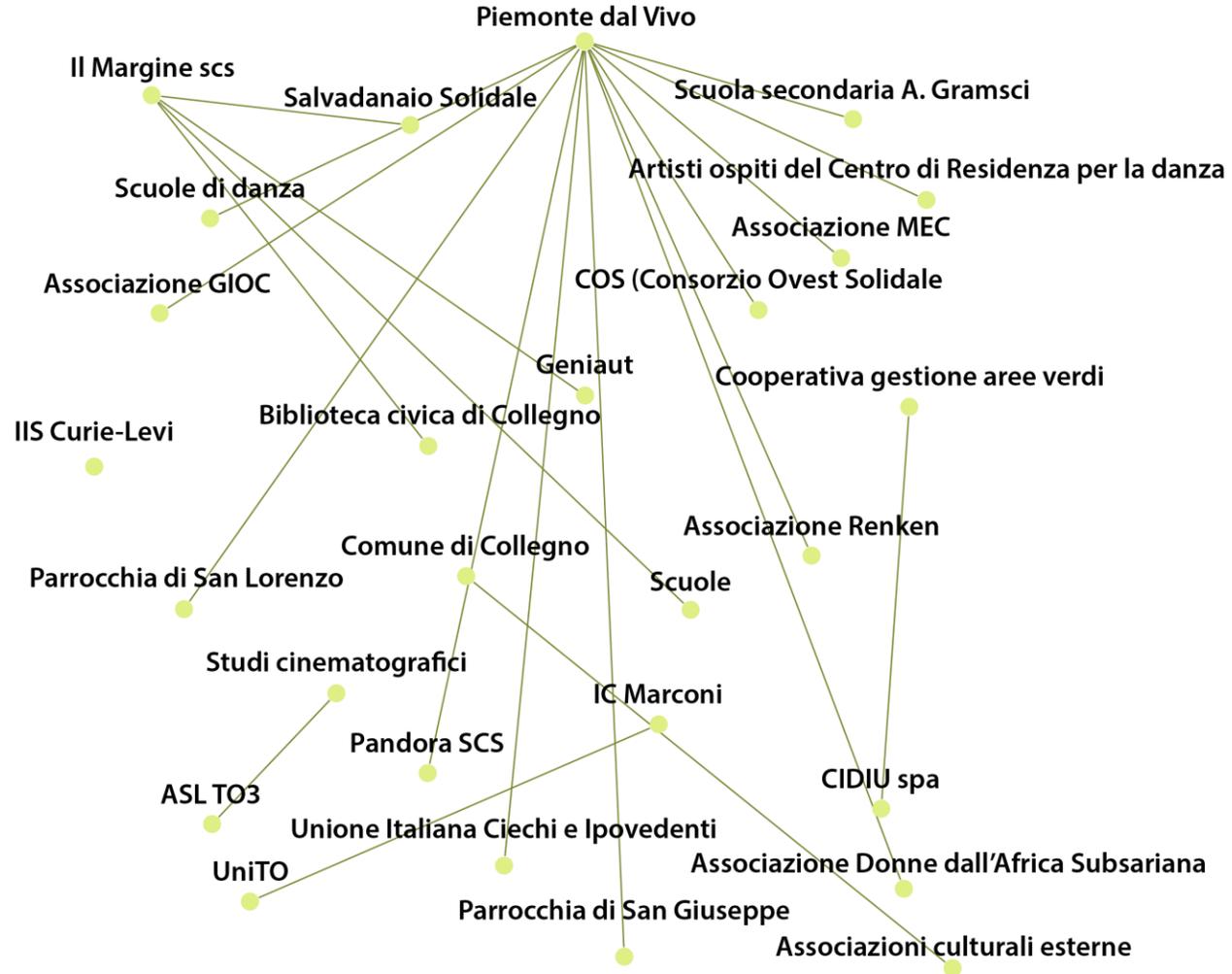


## Relazioni interne: esistono rapporti di collaborazione e/o attività congiunte con altri enti all'interno del Parco?





**Relazioni esterne: esistono rapporti di collaborazione e/o attività congiunte con altri enti all'interno del Parco?**





## COME UTILIZZIAMO IL PARCO QUOTIDIANAMENTE?

- Individuare i luoghi di interesse e gli usi
- Tracciare i percorsi più utilizzati – anche informali (personale, utenti, fruitori)
  - Indicare le modalità di spostamento

**N.B.**

Utilizzare un solo colore per ciascun ente – anche aggiungendo più informazioni e percorsi!  
Tempo: 30 minuti



## QUALI CRITICITA' O POTENZIALITA' RISCONTRIAMO NEL PARCO?

- Accessibilità e mobilità interna / percorsi / connessioni
- Uso delle aree verdi / attrezzature / aree pavimentate
  - Uso degli edifici / manutenzione / spazi in disuso
- Attività fisse / attività temporanee / eventi / connessioni tra i soggetti
  - Gestione usi / gestione attività

**N.B.**

Indicare una tematica diversa su ciascun post-it o area della tavola!

Tempo: 30 minuti



## I PROSSIMI PASSI

- Condivisione di cosa è emerso oggi: **criticità, necessità e sfide future;**
- Secondo meeting di Progetto a Bolzano: aggiornamenti e **co-progettazione delle prossime fasi di lavoro** nei siti pilota con il supporto dei partners del progetto;
- Prossimo incontro a **inizio del nuovo anno.**